

Lingua + cucina: una ricetta che seduce gli studenti di ESL

Le trio cuisine, culture et apprentissage des langues est une recette qui fonctionne aussi dans le marché des échanges et des séjours linguistiques: c'est du moins le constat que fait ESL, organisateur de séjours linguistiques présent sur la scène mondiale et dont le siège social se trouve en Suisse, à Montreux. Au sein de leur offre «Langue PLUS» – des séjours combinant apprentissage des langues et une autre activité culturelle, sportive ou sociale – le programme *Langue+Cuisine* semble être un mariage très apprécié du public.

En plus d'une brève présentation d'ESL et de ses activités (cf. Box), l'interview abordera plus en détails le programme *Langue+Cuisine*.



Il programma LINGUA PIÙ CUCINA in quattro domande

Babylonia: *È piuttosto sorprendente trovare delle lezioni di cucina (naturalmente combinate con corsi di lingua) in un programma di soggiorni linguistici. Quando è nata questa proposta e quali sono i motivi che hanno convinto ESL ad investire nel progetto “Lingue + Cucina”?*

ESL: I corsi “Lingua + Cucina” sono sempre esistenti, in particolare per lo studio della lingua italiana o francese, che trasmettono una forte dimensione culturale legata soprattutto alla loro tradizione gastronomica. Inoltre, grazie a questo programma, ci siamo resi conto di avere la ricetta per un apprendimento linguistico efficace: l'utilizzo pratico di una lingua unito al piacere dei sensi!

Nel 2011, abbiamo deciso di creare questo corso in Inghilterra. La lingua inglese è la numero 1 in termini di richieste e questa decisione ha riscosso un immediato successo. Ma abbiamo anche un'altra motivazione: volevamo dimostrare che l'Inghilterra, spesso associata ad una gastronomia discutibile, era in piena rivoluzione. Per fare questo, abbiamo istituito una collaborazione per proporre i corsi di cucina a Brighton, nel laboratorio-boutique di Jamie Oliver, che meglio di chiunque altro rappresenta la rinascita della cucina inglese. Forti del successo riscontrato nella stazione balneare britannica, abbiamo proposto questo progetto anche nella capitale, Londra – incontrando lo stesso favore del pubblico.

Babylonia: *Nell'offerta di corsi “Lingua +...”, si può notare un ampio ventaglio di attività proposte in parallelo all'apprendimento di una lingua: golf, yoga, viaggi, musica, danza e addirittura manga o “green leadership”! Come spiegate la popolarità di queste offerte? Concentrarsi sullo studio di una lingua non basta più?*

ESL: Per molti dei nostri clienti, imparare una lingua in generale o con un obiettivo accademico rimane un motivo più che sufficiente. Altri, invece, vedono in un soggiorno linguistico un modo per vivere delle vacanze attive e chiedono di essere stimolati da qualcosa in **più** che li porti a fare il grande passo.

Associati ad un corso di lingua, il piacere e la scoperta velocizzano l'acquisizione delle competenze linguistiche e favoriscono la memorizzazione dei nuovi elementi appresi in un contesto reale. Il piacere di cucinare, di fare sport o di viaggiare, mentre si impara una lingua insieme ad altre persone di diversi orizzonti culturali, rappresenta un'autentica rivelazione per i partecipanti: l'apprendimento è stimolato dalla messa in pratica e la condivisione rende l'esperienza indimenticabile. È anche l'occasione per cimentarsi con uno sport o con un elemento culturale direttamente legato alla destinazione prescelta (yoga in India, ballo in America Latina, surf in Australia, manga in Giappone, ecc.).

Babylonia: *Per ritornare al programma “Lingua PIÙ Cucina”, qual è il pubblico-tipo che apprezza maggiormente questa proposta? Come lo spiegate?*

ESL: Il programma “Lingua PIÙ Cucina” ha suscitato un notevole interesse in un pubblico molto vario. È stata anche questa diversità ad aver contribuito al suo successo! Si può notare un particolare interesse da parte degli studenti brasi-

liani e giapponesi. L'ambiente allegro stimola il desiderio di imparare e favorisce la socializzazione tra i partecipanti, di cui la maggior parte si aggira sulla trentina. Ispirati dai programmi TV come *Masterchef*, anche gli uomini tentano l'esperienza "Lingua PIÙ Cucina" – con lo stesso piacere delle loro controparti femminili. Combinate con corsi di lingua stimolanti e interattivi, le lezioni di cucina offrono un ambiente privilegiato per esercitarsi in inglese in situazioni concrete e per condividere momenti conviviali insieme ad altri appassionati di cucina di tutto il mondo.

Babylonia: *La lingua e la cucina sono due delle espressioni culturali più forti di una regione o di un paese. Con quali mezzi rafforzate questo legame tra lingua e cultura?*

ESL: Proprio nell'ambito dei "Corsi PIÙ", attraverso un'introduzione alle cucine del mondo, laboratori culinari pratici e gustosi assaggi dei prodotti locali, i partecipanti riescono a sviluppare le loro competenze linguistiche contemporaneamente alle loro abilità culinarie. La cucina è, in realtà, il riflesso di una cultura, di uno stile di vita. Imparando a sposare i sapori e gli aromi di un territorio, i partecipanti scoprono le tradizioni della terra che li ospita. E poiché la cucina è un'arte che supera i confini, ciascun cuoco apprendista potrà aggiungere il suo piccolo tocco personale alla preparazione, in base alle sue origini e al suo gusto personale. Una bella lezione di condivisione, apprezzata all'unanimità.

ESL dans le paysage mondial des échanges linguistiques

Si le voyage, la découverte de nouveaux horizons, la rencontre avec des personnes d'une autre culture et l'apprentissage des langues dans le pays où elles sont parlées sont des expériences extrêmement enrichissantes, une organisation professionnelle et sécurisante peut aider les étudiants à tirer le meilleur profit de leur expérience à l'étranger. C'est dans ce créneau d'activités que se situe ESL-Séjours linguistiques, qui fait partie du groupe international indépendant ESL-Éducation. L'Agence propose ses services via plus de 40 agences de conseil en Europe, Amérique Latine et Océanie. ESL se trouve parmi les leaders mondiaux de la branche des séjours linguistiques et offre des programmes d'études de langues personnalisés dans plus de 200 destinations à travers le monde. L'agence propose une large offre de programmes «prêts-à-l'emploi» mais aussi une approche sur mesure de séjours. Elle a, à plusieurs reprises déjà, été nommée meilleure agence d'Europe lors des Study Travel Magazine Awards – une sorte d'Oscar de l'industrie de l'éducation internationale se basant sur une évaluation entre pairs. Si le succès se mesure avant tout à la satisfaction des étudiants, ESL n'est pas en reste puisque, selon leurs chiffres, plus de la moitié de leurs nouveaux clients prennent contact sur recommandation d'un ancien étudiant.

Les programmes «Langue PLUS»

Il y a quelques années déjà, ESL a élaboré un nouveau concept de cours linguistiques: les programmes «Langues PLUS», qui combinent l'apprentissage d'une langue en immersion avec la pratique régulière d'un sport, d'une activité culturelle ou d'un hobby particulier. Les différents programmes Langue PLUS, de l'initiation au perfectionnement, permettent de pratiquer la langue «en action» et de personnaliser son séjour linguistique au gré des passions ou intérêts. Les programmes «Langue PLUS» donnent l'occasion d'associer un séjour linguistique à des thématiques et des activités passionnantes.

Un témoignage

Les impressions d'Alessandra (à droite sur la photo), une étudiante brésilienne ayant participé au programme *Anglais PLUS Cuisine*:



cuisinés auparavant. J'ai notamment participé aux cours *The Perfect Steak, Thai Green Curry, Filled Pasta, Pasta Master Class et South Indian Curry.*»

«Étant moi-même Chef au Brésil, j'avais hâte de tester les cours de cuisine durant mon séjour linguistique à Brighton. Je voulais apprendre de nouvelles recettes et découvrir de nouvelles façons de cuisiner afin de pouvoir les réutiliser à mon retour au Brésil. J'ai beaucoup aimé les cours car j'ai pu préparer des plats délicieux que je n'avais jamais